



LOS EGRESADOS TAMBIÉN **PARTICIPAMOS**

Encuesta para egresadas(os) de la Sede Bogotá



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ

VICERRECTORÍA DE SEDE BOGOTÁ

DIRECCIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

PROGRAMA DE EGRESADOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

SEDE BOGOTÁ

VICERRECTORÍA DE SEDE BOGOTÁ

DIRECCIÓN ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

PROGRAMA DE EGRESADOS

ENCUESTA A EGRESADOS

SEDE BOGOTÁ

INFORME EJECUTIVO

2015

PROGRAMA DE EGRESADOS – SEDE BOGOTÁ

CONTACTO: (57)(1) 3165000 EXT. 10667, 10683

egresados_bog@unal.edu.co

Rector

Ignacio Mantilla Prada

Vicerrector General

Jorge Iván Bula

Coordinadora Nacional Programa de Egresados

Clara Inés Sabogal

Director Bienestar Universitario Sede Bogotá

Óscar Oliveros Garay

Director Académico

Gerardo Rodríguez

Comité de Vicedecanos Académicos

Facultades

Coordinador General del Proyecto

Hugo Pardo Acosta

Asesoría estadística

Jimmy Antonio Corzo Salamanca

Profesor titular, Departamento de Estadística

Jairo Jiménez

Profesional

Apoyo estadístico

Sandra Buitrago Casas

Jairo Alberto Pedraza Corredor

Coordinación editorial

Tiffany Aponte

Diseño

Rubén Darío Ortiz

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe corresponde al análisis de la información recolectada en el periodo de aplicación de la encuesta, la cual es una de las metas del proyecto de inversión “Bienestar integral en ambientes y convivencias saludables del 2.013 - 2.015”, de la Dirección de Bienestar, a través del Programa de Egresados de la Sede Bogotá, con el apoyo de la Dirección Académica de la misma Sede.

Aclaración sobre género: el Programa de Egresados es consciente y se acoge completamente al Acuerdo 035 de 2012 “Por el cual se determina la política institucional de equidad de género y de igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en la Universidad Nacional de Colombia”. Sin embargo, para el análisis estadístico, el uso de *egresada* y *egresado*, o *egresada(o)*, o encuestado y encuestada, o encuestada(o) etc., es un poco confuso, razón por la que se utilizarán siempre las palabras egresado, encuestado, etc. Para dar cumplimiento al artículo 6, numeral 2, literal e “Elaborar las estadísticas institucionales con enfoque diferencial que incluya la perspectiva de género”, del mencionado acuerdo, se incluye al final del informe general, un análisis completo de la encuesta por género.

2. FICHA TÉCNICA

<i>Periodo de recolección</i>	27 de noviembre – 21 de diciembre de 2014
<i>Universo</i>	Egresadas y egresados de la Universidad Nacional de Colombia de la Sede Bogotá
<i>Población objetivo</i>	Egresados de la Sede Bogotá
<i>Marco muestral</i>	Una parte del marco está conformado por el listado de los egresados registrados en la base de datos del Sistema de Información de Egresados (SIE) que tienen correo electrónico, y la otra parte conformada por un número desconocido de egresados que entraron por redes sociales, sin tener correo electrónico registrado en la base del SIE.
<i>Método de recolección de datos</i>	Encuesta por medio de un formulario electrónico
<i>Tipo de muestreo</i>	Muestreo por autoselección
<i>Descripción de la encuesta</i>	La encuesta indaga sobre los siguientes cuatro bloques temáticos: información socio-demográfica, formación académica, perfil laboral y vínculos con la UN.

<i>Medios de difusión</i>	Página web del Programa de Egresados de la sede www.egresadosbogota.unal.edu.co , boletines semanales y redes sociales.
<i>Plataforma de internet.</i>	✓ LimeSurvey
<i>herramienta de Desarrollo</i>	✓ Procesamiento de datos: SPSS

3. ADVERTENCIA PARA EL USO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS AQUÍ O PARA ANÁLISIS POSTERIORES

Todos los resultados y conclusiones de los análisis realizados son válidos únicamente para el grupo de respondientes que diligenciaron la encuesta, dado que éstos no constituyen una muestra probabilística. Lo anterior implica que por el tipo de comunicación establecida (correo electrónico), y por la población encuestada, los resultados corresponden principalmente a egresados con acceso a medios virtuales, graduados del año 2000 a la fecha (64,2%), edades entre los 20 y 40 años (65,6%). Adicionalmente, por razones prácticas en la mayoría de los casos se utilizaron porcentajes para los análisis, pero debe tenerse en cuenta que en algunos casos dichos porcentajes pueden corresponder a pocos individuos, razón por la cual algunas gráficas y tablas contienen las cifras absolutas y los porcentajes para consultas detalladas.

4. RESULTADOS

En esta sección se presentan los resultados y análisis obtenidos a partir de la información recolectada en el periodo de aplicación (27 de noviembre al 21 de diciembre de 2014) de la “Encuesta a egresadas y egresados de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Bogotá”. Fue diligenciada por 2773 egresados, de los cuales 1939 están registrados en el SIE y corresponden al 4.5% de los registrados en la base de datos del SIE. Se obtuvieron 1818 encuestas completas y 955 incompletas, razón por la cual cada pregunta es analizada sobre el número respondientes. Los resultados y análisis detallados se encuentran en el informe general.

4.1 INFORMACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA

4.1.1 Sexo (Número de respondientes: 2558).

El 49.77% de los respondientes son mujeres y el 50.23% son hombres.

4.1.2 Edad (Número de respondientes: 2503).

El 65,6 % de los respondientes tienen menos de 40 años de edad, razón por la cual las opiniones emitidas son principalmente de egresados relativamente recientes (Ilustración 1).

4.1.3 País de residencia (Número de respondientes: 2450).

El 92,65 % de los respondientes residen en Colombia. El restante 7,34 % (180 egresados) residen fuera de Colombia, principalmente en: Brasil, Estados Unidos y España.

4.1.4 Departamento o estado de residencia (Número de respondientes: 2270).

El 78,5% de los respondientes residen en Bogotá D.C. El restante 21,5 % (489 egresados) de respondientes residen fuera de Bogotá D.C, principalmente en los departamentos de: Cundinamarca, Boyacá, Antioquia, Tolima, Valle del Cauca, Nariño, Meta y Santander.

4.1.5 Estrato Socioeconómico (Número de respondientes: 2372).

Para los egresados que residen en el país, se evidencia que un 73,3 % habitan en viviendas de estratos 3 y 4, el 11,09% en viviendas de estratos 1 y 2, y el 8,85% en viviendas de estratos 5 y 6 (Ilustración 2).

4.1.6 Pertenencia étnica (Número de respondientes: 2333).

El 3% de los respondientes, pertenecen a las minorías étnicas tales como mulatos, indígenas, afrodescendientes, raza negra, raizales, gitanos y palenqueros, y la gran mayoría se reconocen como mestizos (65%) o blancos (32%) (Ilustración 3).

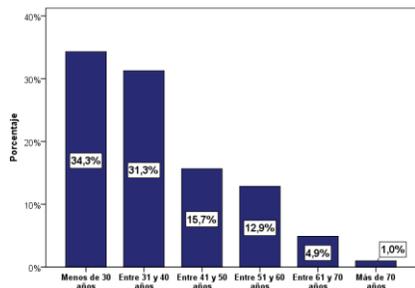


Ilustración 1. Edad

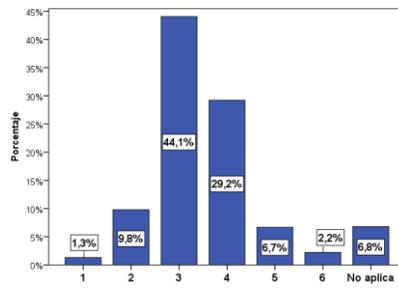


Ilustración 2. Estrato Socioeconómico

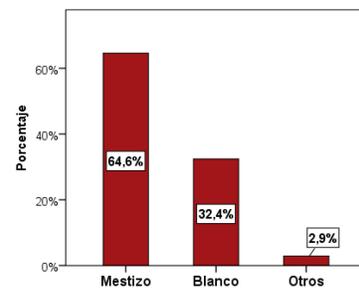


Ilustración 3. Pertenencia étnica

4.2 INFORMACIÓN ACADÉMICA

4.2.1 Estudios realizados

Año de graduación (Número de respondientes: 2117).

El 64,2% (1360) de los respondientes son egresados del 2000 a la fecha (Ilustración 4).

Facultad del programa académico del cual es egresado (Número de respondientes: 2124).

Los encuestados podían referenciar hasta 4 títulos obtenidos en la Universidad. En la Ilustración 5 se muestran los porcentajes de egresados por facultad en la cual obtuvieron el primer título referenciado. Se observa que las facultades de Ciencias Humanas, Ingeniería, Medicina y Ciencias acumulan el 65,13 % de los encuestados.

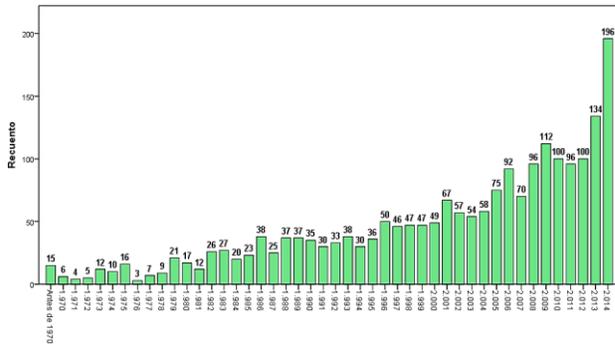


Ilustración 4. Año de graduación

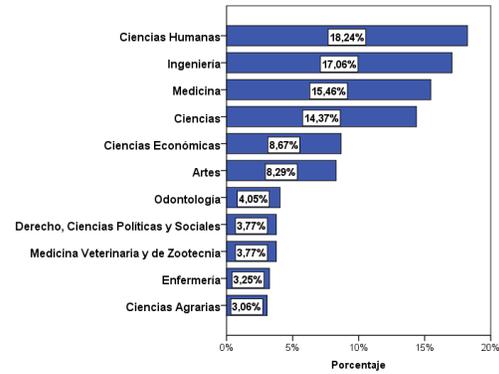


Ilustración 5. Facultad del egresado

Distribución de los egresados por modalidades de títulos (Número de respondientes: 2125).

En la Ilustración 6 se destaca que el 90,49% (1923) de los respondientes realizaron su pregrado en la UN, mientras que el 9,51% (202) restante, solo realizaron estudios de posgrado en la UN.

Entre los 1923 respondientes que tienen estudios de pregrado en la UN, 841 (43,73%) han realizado además estudios de posgrado, el 1,97% (38) han realizado únicamente otros pregrados en otras instituciones (37 un pregrado, 1 dos pregrados), y los 1044 (54,29%) restantes, solo tienen estudios de pregrado en la UN (1036 un pregrado, 8 dos pregrados).

Hay una interesante tendencia a continuar con estudios de posgrado, dado que el 43,7% (841) de los egresados de pregrado de la UN, han cursado estudios de posgrado. De este porcentaje el 17,24% (145) han realizado estudios de posgrado únicamente en la UN, el 75,74% (637) lo han realizado únicamente en otra institución, y el 7,02% (59) tienen estudios de posgrado tanto en la UN como en otra institución.

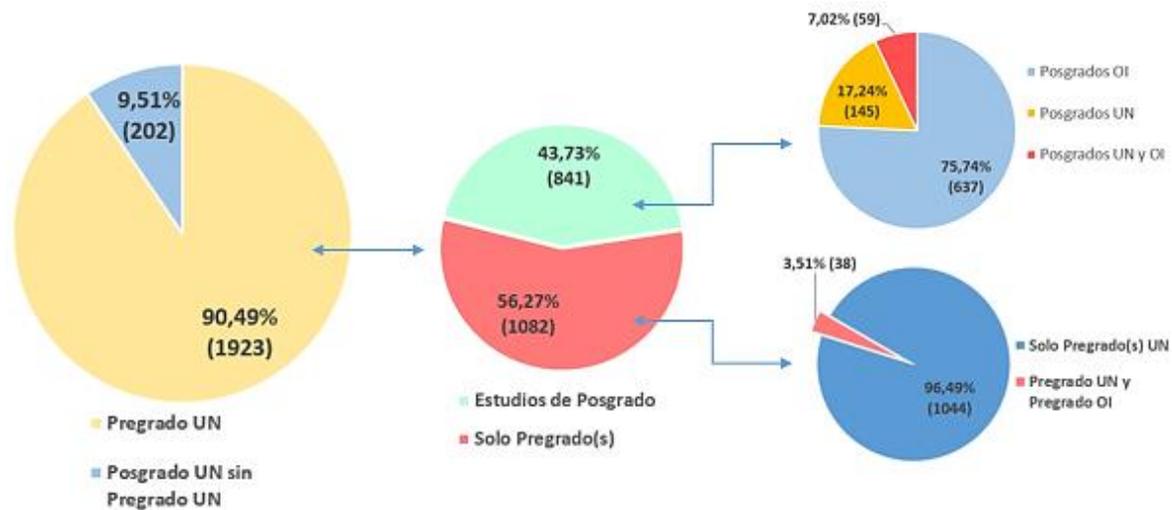


Ilustración 6. Estudios realizados

Modalidad del máximo título obtenido (Número de respondientes: 2125).

El 50,92% de los respondientes tienen máximo título Pregrado, frente al 49.08% cuyo máximo título es Posgrado (Ilustración 7).

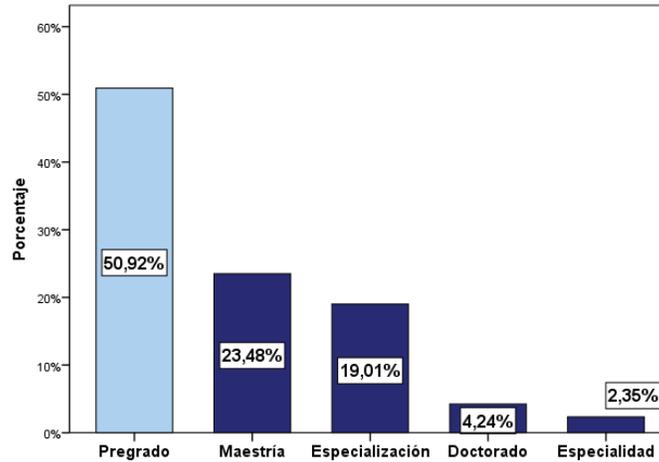


Ilustración 7. Máximo título obtenido

Tiempo de duración para culminar estudios de posgrado (Número de respondientes: 798).

En la Ilustración 8 se muestra en el eje vertical el número de graduados y el tiempo promedio en años utilizados para obtener el primer título de posgrado, calculado como la diferencia entre el año de grado del primer posgrado y el año de grado del pregrado. Los cálculos se hicieron sobre la base de respondientes que tienen pregrado en la UN, estudios de posgrado y registraron las dos fechas de grado (798).

Se nota claramente una tendencia a aumentar el número de graduados entre 1994 y 2005, y una tendencia a la baja del 2006 al 2014. También se nota que aproximadamente a partir del año 1994, hay una tendencia a disminuir el tiempo promedio en obtener el primer título de posgrado.

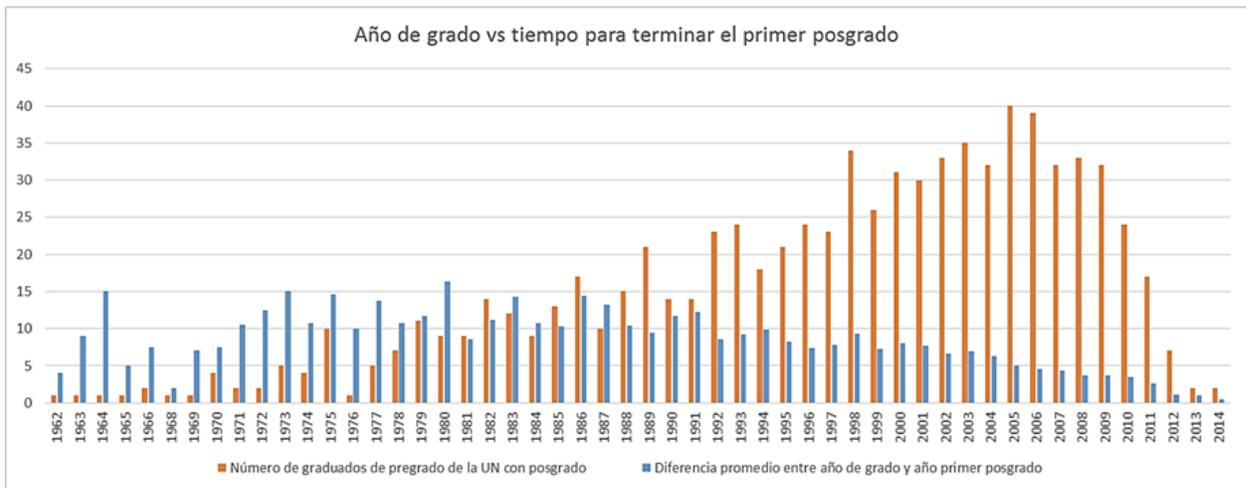


Ilustración 8. Año de grado vs tiempo para terminar primer posgrado

Número de estudios realizados.

Los siguientes porcentajes están calculados sobre el número de respondientes a cada pregunta. Las preguntas referidas a títulos obtenidos, permitían hasta cuatro títulos en o fuera de la UN, y por esta razón los números de respondientes son muy bajos.

Entre los 204 respondientes que hicieron un pregrado en la UN y respondieron haber cursados estudios de posgrado en la UN, 188 (92,2%) hicieron un posgrado en la UN, 14 (6,9%) hicieron dos posgrados en la UN, y 2 (1%) hicieron tres posgrados en la UN. Por otra parte entre los 693 respondientes que hicieron un pregrado de la UN y respondieron haber cursados estudios de posgrado en otra institución, 527 (76%) hicieron un posgrado en otra institución, 128 (18,5%) hicieron dos posgrados en otra institución, y 38 (5,5%) hicieron tres posgrados en otra institución (Ilustración 9). Entre los 80 respondientes que hicieron un pregrado en otra institución y respondieron haber cursados estudios de posgrado en la UN, 74 (92,5%) hicieron un posgrado en la UN, 6 (7,5%) hicieron dos posgrados en la UN (Ilustración 10).

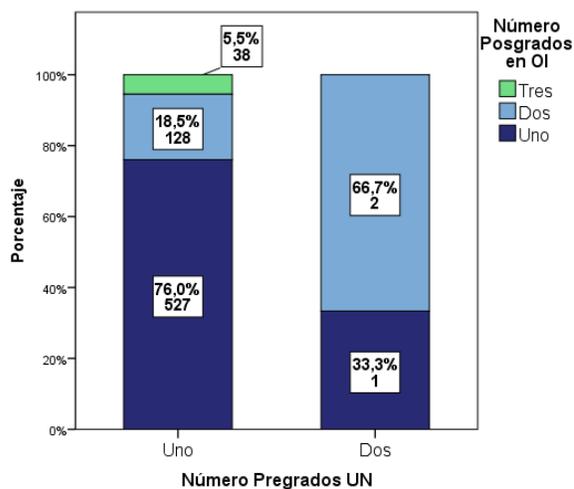


Ilustración 9. Número de pregrados en la UN vs número de posgrados en otra institución

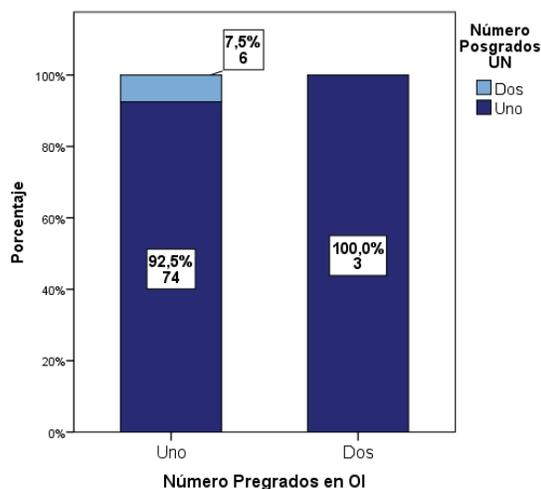


Ilustración 10. Número de pregrados en otra institución vs número de Posgrados en la UN

4.2.2 Percepción de habilidades y cualidades recibidas e importancia para el desempeño laboral

Las preguntas sobre este tema fueron de dos tipos, una sobre la evaluación de la calidad y otra sobre la importancia en el campo laboral de la formación recibida, que eran calificadas en una escala de 1 (muy bajo) a 5 (muy alto). La diferencia entre las puntuaciones de las dos preguntas produjo un indicador a partir del cual se concluyó lo siguiente:

En el balance de la calidad recibida frente a la importancia laboral, sobresalen los puntajes obtenidos en habilidades o cualidades como: fundamentación teórica, pensamiento crítico,

educación amplia y general, importancia de la investigación y comprensión de la diversidad cultural.

En general el conocimiento de un segundo idioma y mentalidad empresarial son habilidades que recibieron bajos puntajes en todo el grupo; se evidenció además que el grupo de empresarios e independientes indicaron falencias propias a su actividad laboral u ocupación como conocimientos de principios de mercadeo, de análisis financiero y de gestión de calidad; mientras que entre los demás respondientes, solo quedaron con puntajes bajos el conocimiento de segundo idioma y la mentalidad empresarial. Otros temas con puntuaciones intermedias se pueden apreciar en la Ilustración 11.

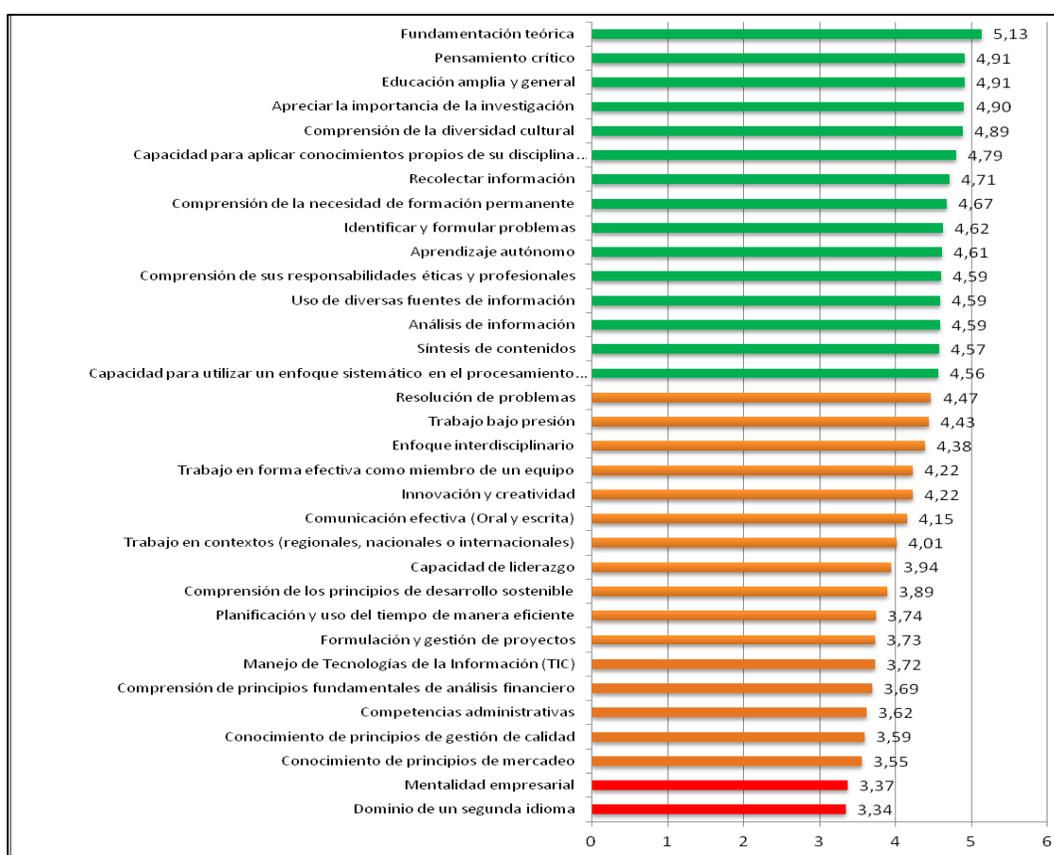


Ilustración 11. Indicador de Calidad Vs Importancia laboral

Cualidades del cuerpo docente de la UN.

Las puntuaciones más altas fueron dadas a la formación académica de los docentes y a la importancia en la formación del proyecto de grado; con los puntajes más bajos se encuentran el uso de las TIC, ayudas didácticas y atención a estudiantes (Ilustración 12).

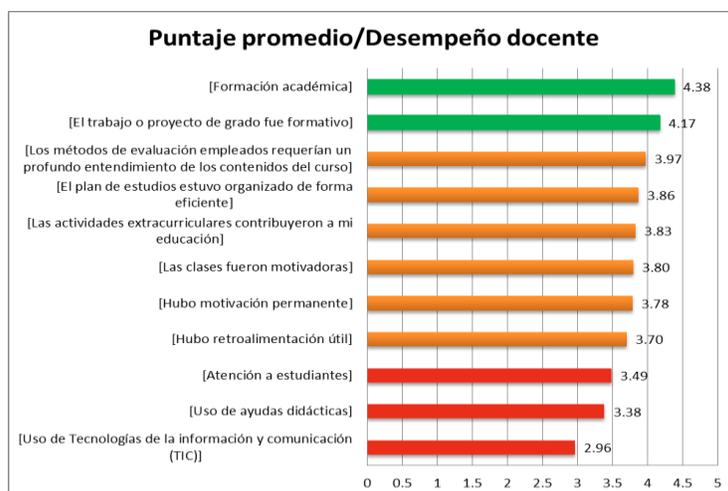


Ilustración 12. Cualidades del cuerpo docente o actividades referidas

Un complemento de esta información es que el 92% de los respondientes calificaron con 4 o 5 la formación académica de la planta docente, y el 66% dieron las mismas calificaciones a la importancia en la formación del trabajo de grado; por otra parte, el 68% calificaron con puntuaciones menores o iguales a 3 el uso de las TIC y el 34% calificaron con los mismos puntajes tanto el uso de ayudas didácticas como la atención a estudiantes.

Grado de satisfacción con la carrera (Número de respondientes: 1881).

Se formularon tres preguntas por el grado de satisfacción sobre la carrera, referentes a: lo que esperaba, la formación recibida y las posibilidades de desarrollo profesional. En este contexto se encontró que el 91% de los respondientes indicaron que se sienten satisfechos o totalmente satisfechos con lo que esperaban y con la formación recibida en su carrera, y el 81.5% contestaron lo mismo respecto a las posibilidades de desarrollo profesional.

4.2.3 Vínculos con la investigación

Participación en grupos y proyectos de investigación en los últimos cinco años.

El 38.9%(735) de los respondientes han participado en proyectos, el 38%(718) en grupos de investigación, y el 31%(586) han participado simultáneamente en grupos y proyectos de investigación.

Publicaciones con registro ISSN o ISBN (Número de respondientes: 1881).

El 29,8% (561) de los respondientes han realizado publicaciones con registro ISSN o ISBN, principalmente artículos en revistas indexadas (413).

4.2.4 Pertenencia a asociaciones y comités editoriales

Solo el 6.22% (117) de los respondientes dijeron que pertenecen a algún comité editorial, mientras que el 34.19 % (642) dijeron que pertenecen a una asociación.

Tipo de asociaciones a las cuales pertenece (Número de respuestas: 845).

El mayor número de egresados pertenece a asociaciones de tipo profesional y científico que corresponde a un 79.88%; por otra parte el 20,12% pertenecen a asociaciones de tipo Artística y cultural, políticas, deportivas o técnicas y tecnológicas (Ilustración 13).

4.2.5 Premios o distinciones (Número de respondientes: 1865)

Sólo el 18,23 % (336) de los respondientes, contestaron que han obtenido premios o distinciones de carácter nacional o internacional, frente al 81,77 % que no han obtenido ninguna distinción.

Modalidades en las que ha obtenido premios o distinciones de carácter nacional o internacional (Número de respondientes: 336).

De los 336 respondientes que han obtenido premios o distinciones, el 78,3% lo han obtenido en modalidad académica o científica, mientras que el 21,7% restante lo han obtenido en modalidad artística, literaria o innovación tecnológica (Ilustración 14).

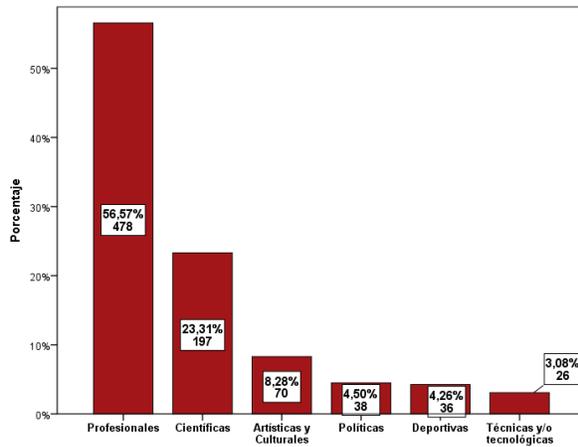


Ilustración 13. Pertenencia a asociaciones

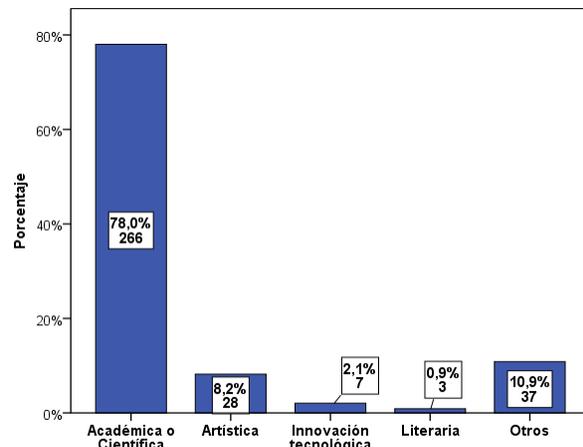


Ilustración 14. Tipos de premios o distinciones

4.3 INFORMACIÓN LABORAL

Ocupación principal de los egresados (Número de respondientes: 1727).

Cerca del 88% dicen estar vinculados al sector formal de la economía (empleados, trabajadores independientes o empresarios). De este porcentaje el 60.22% son empleados, y el 27,6% restante dicen ser empresarios o trabajadores independientes (Ilustración 15).

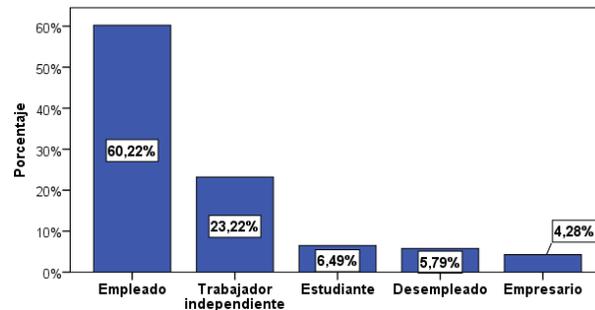


Ilustración 15. Ocupación de los egresados

En las facultades de Ciencias Agrarias, Enfermería, Derecho y Ciencias políticas y sociales, Odontología y Medicina Veterinaria y de Zootecnia, hay muy pocos respondientes, razón por la cual no se emite ningún comentario.

En el grupo de las seis facultades que tienen más de 140 respondientes, sobresale que la mayor cantidad de empresarios está en las facultades de Ingeniería (18), Artes (12) y Ciencias (11). También se observa que en la Facultad de Artes, los porcentajes de independientes y empleados son muy parecidos (44,5% y 42,5% respectivamente), mientras que en las demás facultades de este grupo dominan los porcentajes de empleados (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Ocupación de los egresados por facultad

Facultad	Su ocupación principal es:											
	Empresario		independiente		Empleado		Estudiante		Desempleado		Total	
	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila	Recuento	% de fila
Ciencias Humanas	5	1,6%	79	24,7%	187	58,4%	21	6,6%	28	8,8%	320	100,0%
Ingeniería	18	5,9%	49	16,0%	205	66,8%	18	5,9%	17	5,5%	307	100,0%
Medicina	3	1,1%	69	25,8%	175	65,5%	13	4,9%	7	2,6%	267	100,0%
Ciencias	11	4,5%	31	12,8%	159	65,4%	29	11,9%	13	5,3%	243	100,0%
Artes	12	8,2%	65	44,5%	62	42,5%	2	1,4%	5	3,4%	146	100,0%
Ciencias Económicas	8	5,7%	25	17,9%	93	66,4%	7	5,0%	7	5,0%	140	100,0%
Medicina Veterinaria y de Zootecnia	6	8,8%	17	25,0%	34	50,0%	5	7,4%	6	8,8%	68	100,0%
Derecho, Ciencias Políticas y Sociales	1	1,5%	21	32,3%	32	49,2%	6	9,2%	5	7,7%	65	100,0%
Odontología	4	6,7%	24	40,0%	23	38,3%	3	5,0%	6	10,0%	60	100,0%
Enfermería	0	0,0%	4	8,0%	41	82,0%	4	8,0%	1	2,0%	50	100,0%
Ciencias Agrarias	6	13,0%	14	30,4%	19	41,3%	4	8,7%	3	6,5%	46	100,0%

4.3.1 Empleados

Tiempo en meses para conseguir el primer empleo a partir de la fecha de grado (Número de respondientes: 1481).

El 41,12% dijeron que ya tenían trabajo al momento de graduarse. En general los egresados demoraron menos de un año en conseguir empleo por primera vez. (Ilustración 16).

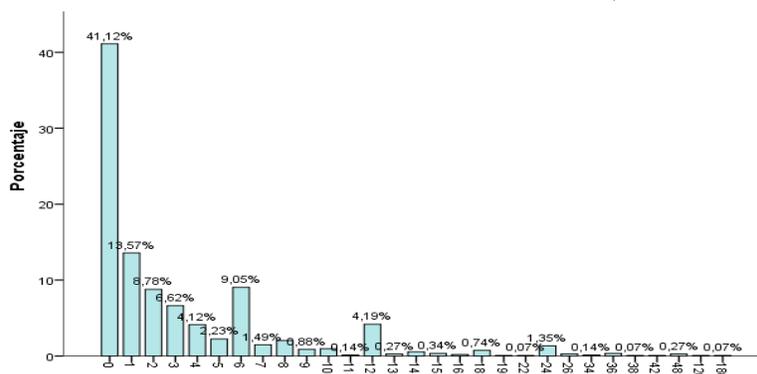


Ilustración 16. Tiempo para conseguir el primer empleo en meses

Actividad económica de las empresas y/o instituciones donde desempeñan sus labores los egresados (Número de respondientes. 1022).

La proporción de egresados que trabajan en empresas cuya actividad económica es educación o salud, es del 58,6%; el 11,3% de los respondientes se desempeñan en empresas con otras actividades económicas tales como: consultoría, control, administración, investigación y otros servicios (Ilustración 17).

Ingreso laboral (Número de respondientes. 1003).

De los egresados empleados que respondieron a la pregunta de los ingresos, un 40,38 % recibe entre 3 y 5 SMMLV, seguido por un 32,20 % que refiere ingresos entre 5 y 10 SMMLV (Ilustración 18).

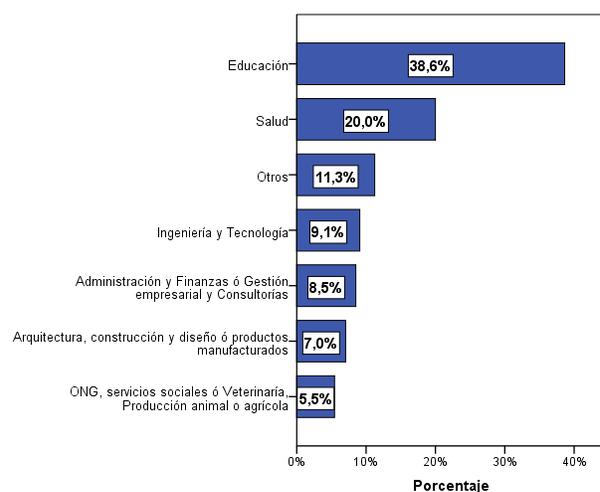


Ilustración 17. Actividad económica de los egresados empleados

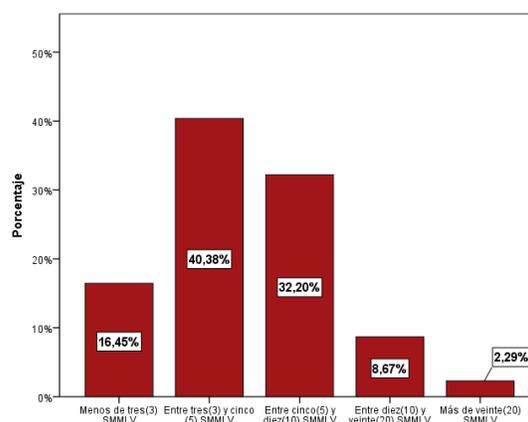


Ilustración 18. Ingresos laborales del mes anterior de los egresados empleados

4.3.2 Trabajador independiente

Actividad económica (Número de respondientes. 401).

El 55,3% de los egresados independientes están vinculados en el sector salud, educación y otros (Ilustración 19).

Ingreso mensual (Número de respondientes. 391).

De los egresados trabajadores independientes que respondieron a la pregunta de los ingresos, un 37,34 % recibe entre 3 y 5 SMMLV, seguido por un 29,41 % que refiere ingresos entre 5 y 10 SMMLV (Ilustración 20).

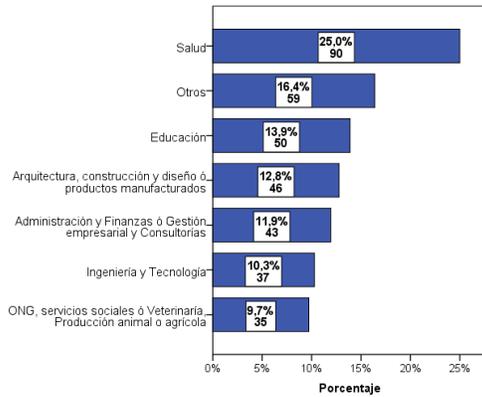


Ilustración 19. Actividad económica de los egresados trabajadores independientes

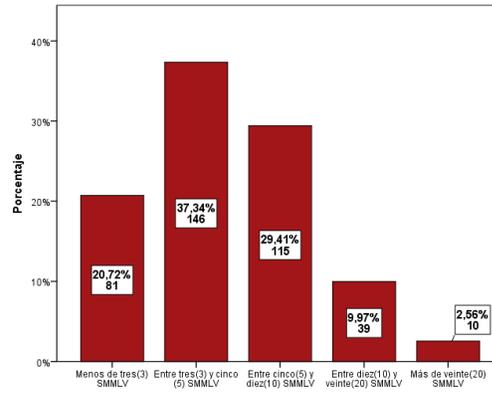


Ilustración 20. Ingresos del mes anterior de los egresados trabajadores independientes

4.3.3 Empresarios

Actividad económica de su empresa (Número de respondientes. 74).

El 65,5% (38) de los egresados empresarios están vinculados al sector Arquitectura, construcción, productos manufacturados, administración y finanzas, gestión empresarial y consultorías, y otros. Las otras ocupaciones se pueden consultar en el informe general (Ilustración 21).

Ingreso mensual de los egresados empresarios (Número de respondientes. 71).

De los egresados que son empresarios y respondieron a la pregunta del ingreso laboral, se obtuvo un cambio con respecto a los egresados empleados y trabajadores independientes, ya que el mayor porcentaje corresponde a un ingreso entre 5 y 10 SMMLV con un 30,99 %, seguido de un ingreso entre 3 y 5 SMMLV con un porcentaje de 22,54 %. Además, el porcentaje de egresados que refieren ganar más de 20 SMMLV aumentó considerablemente con respecto a los anteriores, dado que pasó de un 2 % para los empleados y trabajadores independientes a un porcentaje del 12,68 % (Ilustración 22).

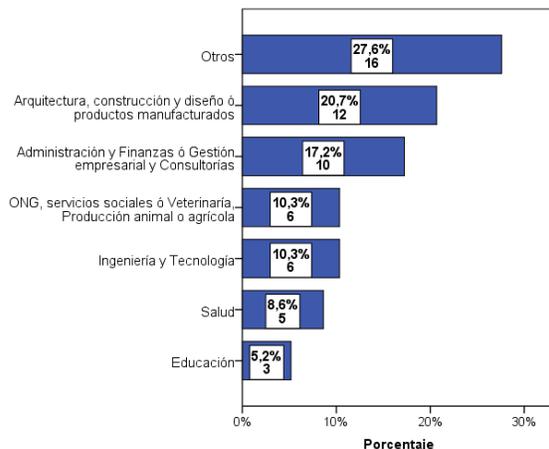


Ilustración 21. Actividad económica de los egresados empresarios

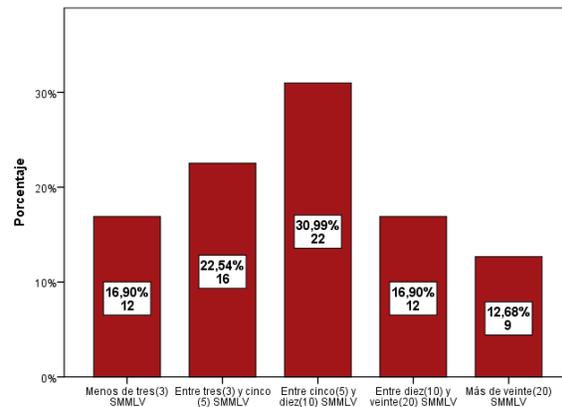


Ilustración 22. Ingresos laborales del último mes de los egresados empresarios

4.3.4 Desempleados

Principales razones consideradas para no conseguir trabajo (Número de respuestas: 193).

El 28,5 % de las respuestas corresponden a egresados desempleados que dicen no encontrar trabajo apropiado en su oficio o profesión, mientras que el 24,9 % de las respuestas corresponden a egresados que dicen no tener la experiencia requerida (Ilustración 23).



Ilustración 23. Razones consideradas para no conseguir trabajo

4.3.5 Información general

Relación del trabajo con la profesión (Número de respondientes: 1501).

Llama la atención que sólo un 2,33 % refieren que su trabajo no se encuentra relacionado con su profesión (Ilustración 24).

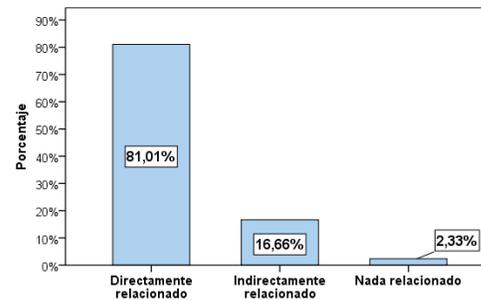


Ilustración 24. Relación del trabajo con la profesión

4.4 VÍNCULOS CON LA UNIVERSIDAD

En este párrafo se muestran resultados acerca de la relación de los egresados con la UN y el conocimiento que tienen de actividades, servicios y órganos de representación de la Universidad Nacional de Colombia.

4.4.1 Vinculación e interacción con la UN (Número de respuestas: 2652).

El 75,8% de las respuestas, indican vinculación de los egresados a través del Sistema de Información de Egresados o participando en actividades realizadas por la UN (Ilustración 25).

4.4.2 Actividades realizadas por la UN en las cuales estarían dispuestos a participar los egresados (Número de respuestas: 6016).

Llama la atención que el 45% de las respuestas, correspondiente al 98,5% de los respondientes (2732 de 2773), dicen tener interés en participar en actividades académicas y de investigación (Ilustración 26).

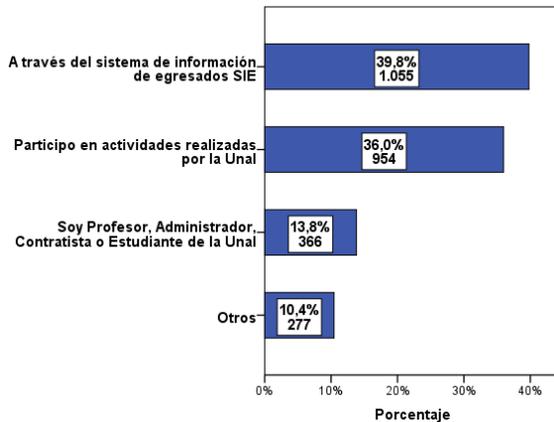


Ilustración 25. Vínculo e interacción de los egresados con la UN

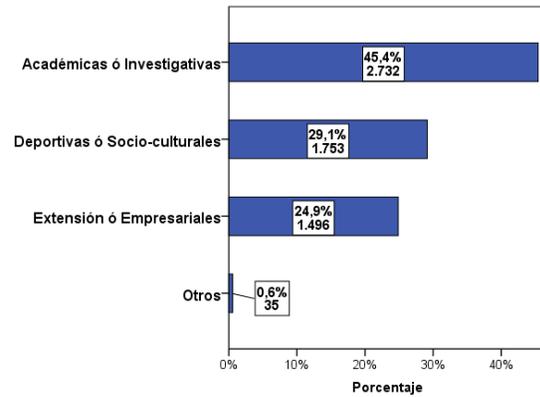


Ilustración 26. Actividades de la UN en la que los egresados participarían

4.4.3 Conocimiento de los servicios que ofrece la universidad a los egresados (Número de respondientes: 1825).

Se observa que los servicios conocidos y más utilizados son la página web de la UNAL y el correo institucional, y entre los conocidos y no utilizados se destaca los dos tipos de tarifas especiales.

Llama la atención que el 50,6% y el 43,5% de los respondientes respectivamente, dicen conocer las tarifas especiales, pero no las han utilizado (Ilustración 27).

4.4.4 Conocimiento de la representación de los egresados en organismos institucionales (Número de respondientes: 1792).

Sobresalen los altos porcentajes de desconocimiento de los organismos institucionales de participación de los egresados (Ilustración 28).

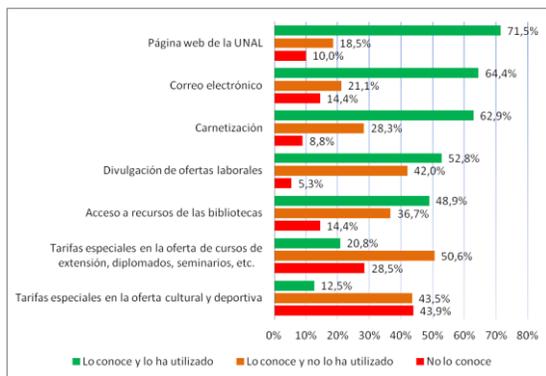


Ilustración 27. Servicios que ofrece la UN a sus egresados

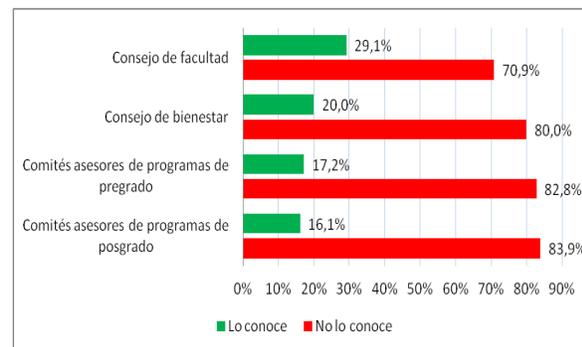


Ilustración 28. Representación de los egresados en la UN

4.4.5 Interés en apoyar a estudiantes o egresados (Número de respuestas: 2627).

Es apreciable el interés de los egresados por apoyar a estudiantes o egresados en todas las actividades por las que se preguntó (Ilustración 29).

4.4.6 Estaría en condiciones de apoyar a la Universidad Nacional de Colombia (Número de respuestas: 2926).

Sobresale el gran interés de los respondientes por participar en actividades académicas como asesorías, monitorias, dictar charlas, conferencias, seminarios, entre otros con el 81,5% de las respuestas. Aunque el porcentaje de respuestas que dijeron apoyar con donaciones o financiaciones económicas en proyectos de investigación y/o actividades académicas es bajo, corresponde a 281 respondientes que es una cifra importante (Ilustración 30).

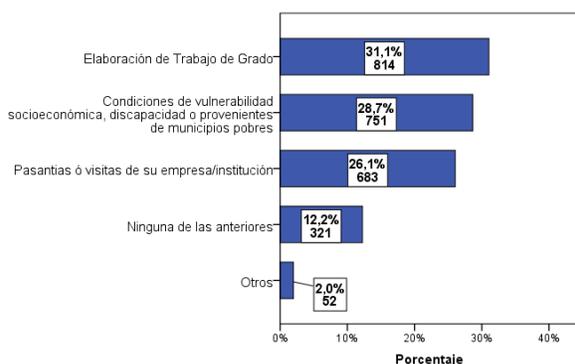


Ilustración 29. Apoyo de los egresados a estudiantes y/o egresados

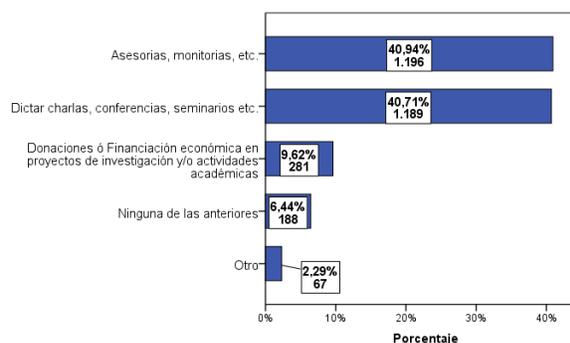


Ilustración 30. Apoyo de los egresados a la UN

5. CONCLUSIONES

Información Socio-demográfica. Las respuestas están dominadas principalmente por egresados menores de 40 años (81.5%), con máximo título de pregrado de las facultades de Ciencias Humanas, Ciencias, Ingeniería o Medicina. Dicho porcentaje aumenta a 82.5%, cuando además se tiene en cuenta que son graduados después de 2005.

Información académica.

Existe una interesante tendencia a continuar con estudios de posgrado, dado que el 43.7% de los egresados de pregrado de la UN han hecho estudios de posgrado. De este porcentaje el 17,24% han realizado estudios de posgrado únicamente en la UN, el 75,74% lo han realizado únicamente en otra institución, y el 7% tienen estudios de posgrado tanto en la UN como en otra institución.

Del 75,74% que han realizado estudios de posgrado únicamente en otra institución, un 27,3% lo ha realizado en instituciones del exterior, distribuidos de la siguiente manera: 2% especialización, 20% maestría y 5% doctorado.

Se nota claramente una tendencia a aumentar el número de graduados entre 1994 y 2005, y una tendencia a la baja del 2006 al 2014. También se nota que aproximadamente a partir del año 1994, hay una tendencia a disminuir el tiempo promedio en obtener el primer título de posgrado.

En el balance de la calidad de las habilidades o cualidades recibidas durante la formación en la Universidad Nacional de Colombia, frente a la importancia de éstas en el campo laboral, sobresalen los altos puntajes obtenidos en habilidades o cualidades como: fundamentación teórica, pensamiento crítico, educación amplia y general, importancia de la investigación y comprensión de la diversidad cultural.

En general el conocimiento de un segundo idioma y mentalidad empresarial son habilidades que recibieron bajos puntajes en todo el grupo; se evidenció además que el grupo de empresarios e independientes indicaron falencias propias a su actividad laboral u ocupación como conocimientos de principios de mercadeo, de análisis financiero y de gestión de calidad; mientras que entre los demás respondientes, solo quedaron con puntajes bajos el conocimiento de segundo idioma y la mentalidad empresarial.

Información Laboral. Por lo polémico que puede resultar el hallazgo de que el 69,4% de los egresados de Ciencias Humanas y el 54,4% de los egresados de Artes, son empleados del sector Educación, lo cual indicaría que la Universidad está formando principalmente educadores en estas dos áreas, puede ser conveniente realizar una muestra probabilística y una encuesta cara a cara con los egresados de dichas facultades para validar los resultados obtenidos.

Nuestros egresados son principalmente empleados (60,22%), seguidos por los trabajadores independientes (23,22%) y empresarios (4,28%). Lo anterior se complementa con el 81,01% de egresados que dicen estar ejerciendo ocupaciones relacionadas directamente con su profesión.

Para el tema de empleabilidad, el hecho de solamente el 5,79% de los respondientes manifestaron estar desempleados, es indicador de la buena acogida de los egresados de la UN en el mercado laboral. De otra parte, el 41,12% de los respondientes indicaron tener trabajo al momento de graduarse y en total el 81% consiguieron trabajo entre uno y seis meses después de graduarse.

Vínculos con la Universidad. Prácticamente todos los egresados (98,5%) indicaron tener interés en participar en actividades académicas y de investigación.

Apoyo de los egresados a la Universidad. Es destacable que el 81,65% de las respuestas, muestran el interés de los egresados en apoyar a estudiantes o egresados con: asesorías, monitorias, charlas,

conferencias, seminarios, entre otros¹. El 9,62% está dispuesto a apoyar con donaciones o financiación económica en proyectos de investigación y/o actividades académicas.

Análisis por género. Se evidenciaron marcadas diferencias entre hombres y mujeres en el nivel de ingresos laborales mayores que cinco SMMLV, independientemente de la ocupación del egresado, debido a que en todos los casos, las proporciones de hombres con ingresos laborales en esa categoría de salarios son mayores que las de las mujeres. Por otra parte en los niveles de ingresos laborales menores que cinco SMMLV en ocupaciones de empleado y trabajadores independientes hay mayores proporciones de mujeres.

Se observan porcentajes más altos de mujeres en las facultades de Enfermería, Odontología y Medicina, porcentajes más altos de hombres en las facultades de Ciencias Agrarias, Ingeniería, Artes, Medicina Veterinaria y de Zootecnia y Ciencias Económicas, y en las facultades de Ciencias y Derecho y Ciencias políticas y sociales las proporciones de hombres y mujeres son equitativas.

En lo referente a la obtención de premios y distinciones, hay un porcentaje mayor de hombres que de mujeres, principalmente en la modalidad académica o científica.

Comentarios Adicionales. Los egresados que respondieron esta pregunta, dejan observaciones positivas sobre la encuesta y la pertinencia de la misma. Resaltan en su mayoría la importancia de aplicar instrumentos como la encuesta, para mantener el vínculo entre la universidad y sus egresados, además de reconocer y aportar ideas que permitan la retroalimentación de parte de cada uno de los programas académicos y se generen acciones direccionadas al mejoramiento continuo del *alma mater*.

¹ Vale la pena mencionar que producto de esta información se realizó la cátedra de egresados UN para la UN compuesta por 4 cursos.