

## CONCURSO PÓSTER OFICIAL FORO: FÚTBOL, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

La comunidad futbolística está de celebración por la tercera edición del **FORO: FÚTBOL, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD**.

Las propuestas de imagen deben enmarcarse en los siguientes desarrollos: afiche promocional del **FORO: FÚTBOL, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD**. Cabe resaltar que la imagen seleccionada será la base para todas las piezas gráficas que se editarán y publicarán para el foro.

El ganador recibirá este año aparte del reconocimiento y mención especial durante el Foro, un estímulo económico de trescientos mil pesos (\$300.000), en productos deportivos con el propósito de promover la creación, circulación y apropiación artística alrededor del **FORO: FÚTBOL, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD**, el cual se ha convertido, según sus organizadores, en un espacio de conexión y discusión social a través del fútbol.

**Estilo:** libre. Teniendo en cuenta que el contexto es un foro académico.

**Tema:** Fútbol, Universidad y Sociedad.

**Público:** toda la comunidad académica y universitaria.

**¿Quiénes pueden participar?** Cualquier estudiante activo o egresado de la Universidad Nacional de Colombia.

**¿Cómo participar?** Descargar el archivo de base para el diseño del póster, en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1q3Q-MoYl46lPdCYNuDUsqkf8r9imw-g1?usp=sharing>

El diseño terminado se debe enviar dentro de la fecha indicada. El diseño enviado debe ser original del autor y no puede contener o incorporar nada que sea propiedad de un tercero o entidad sin su permiso o autorización.

**Recepción de propuestas.** Desde el 9 de abril del 2019 hasta las 5:00p.m del 20 de Abril de 2019. Enviar propuestas al correo [comiteacademico@ex-un.com.co](mailto:comiteacademico@ex-un.com.co)

### Entregables:

- Texto de justificación de la pieza grafica
- Anexar datos personales del concursante:
  - Nombre completo
  - Profesión
  - Teléfono - Email
- Producto final en archivo editable, con fuentes tipográficas incluidas.
- Imagen final en .JPG

## Selección del ganador

Se seleccionará el ganador basándose en los siguientes criterios de calificación:

- Nivel de comunicación de la pieza: La pieza debe de transmitir el mensaje objetivo y debe ser explícito en su primer impacto.
- Creatividad: Aunque es un concepto subjetivo contamos con jurados expertos que pueden extraer este concepto de las piezas
- Coherencia: La Universidad Nacional se reconoce ante el país y el mundo por su excelencia entre otros valores, los cuales se deben reconocer en el diseño.

**Propiedad Intelectual.** Al momento de participar en el concurso, el autor del diseño seleccionado, mantendrá sus derechos de propiedad intelectual sobre el diseño y se le reconocerá como autor intelectual, al igual que permitirá su explotación para uso exclusivo de dicho Foro, como la reproducción y distribución en medios digitales y piezas físicas dentro de la celebración del evento, por parte de los organizadores del concurso.

## COMITÉ ACADÉMICO EXUN

Pósters anteriores (solo referencia)

