

**INFORME EJECUTIVO
PROGRAMA EGRESADOS
2012**

Durante el presente año se fortaleció la línea de internacionalización del Programa de Egresados a partir de: la consolidación de la base de datos de egresados en el exterior, la identificación, seguimiento y creación de dos comunidades virtuales, el segundo encuentro virtual y la socialización del Informe final de la encuesta para identificar los perfiles de los egresados residentes en el exterior. Seguimiento académico, profesional y laboral de los graduandos de pre y posgrado; fortalecimiento de la relaciones con el sector empresarial público y privado para el apoyo en la inserción laboral de nuestros egresados y elaboración del Portafolio de Perfiles Profesionales de los egresados; creación de espacios de reconocimiento y pertenencia a la institución; mejoramiento de la comunicación virtual con los egresados; realización de eventos deportivos y la promoción de sinergias UN- Egresados –Asociaciones.

Logros específicos:

1. Se tramitaron 1198 ofertas laborales para egresados en la Sede Bogotá. Superando las meta propuesta de 800 ofertas para el año 2012.
2. Registro de 659 empresas en el Sistema de Información para egresados-SIE, superando las meta propuesta de 50 empresas para el año 2012. El total de empresas activas en la base de datos es de 3.311.
3. Diseño, elaboración de un Portafolio de perfiles profesionales de las carreras de la Sede Bogotá, divulgado a 502 empresas.
4. Registro de 1.073 egresados en el Sistema de información SIE, graduados antes del II Semestre de 2003. Para un total de 49.869 egresados activos de la Sede Bogotá en nuestra base de datos a diciembre 11 de 2012.
5. Diligenciamiento de 613 encuestas de seguimiento a graduandos de pregrado y posgrado al 7 de Diciembre de 2012, para el fortalecimiento y apoyo a los programas curriculares de la Universidad en procesos de evaluación y acreditación.
6. Carnetización de 2.187 de egresados al 7 de Diciembre de 2012. Cabe anotar que no se incluyen los graduandos pues el procedimiento está a cargo de la Secretaría General de la Universidad.
7. Desarrollo del II Torneo de Fútbol masculino con 474 egresados y el I Torneo femenino con 90 egresadas, para un total de 564 deportistas. Los cuales se encontraban distribuidos en 30 equipos de diferentes Facultades.

8. Desarrollo del I Torneo Mixto de Voleibol con la participación de 85 egresados de diferentes Facultades y el I Torneo de Ajedrez con la participación de 40 egresados de diferentes Facultades.
9. Diseño, edición y divulgación de 3 ediciones del Boletín virtual para egresados soy e-UN. No se logró la publicación del segundo boletín correspondiente de al I-2012 debido a la Alta rotación de los Coordinadores de Facultad, y vacantes de Coordinadores en su momento, ya que de los 11 coordinadores de las Facultades solo se encontraban 6, esto dificultó la recopilación de información ya que el boletín es un trabajo articulado con las Facultades.
10. Divulgación de Información de carácter académico, Becas Internacionales, Cursos de Extensión y Educación Continua y Permanente, divulgación de Encuestas para Acreditación de Programas Curriculares, eventos culturales y deportivos.
11. Participación por segunda vez en el carnaval Universitario 2012 con una comparsa conformada por 30 Egresados.
12. Visita al Claustro San Agustín, de 12 egresados y sus respectivos acompañantes, dentro del Programa de Pasaporte Cultural coordinado por el Programa de Bienestar Docente y Administrativo.
13. Creación de la comunidad virtual “Tejido Social EUN” (Facebook), conformada por 88 egresados residentes en todo el mundo que quieren apoyar a otros egresados interesados en migrar al exterior.
14. Creación del grupo geográfico “Egresados residentes en Europa” (Facebook), conformada por 89 egresados. Cuenta con dos líderes, uno en Italia y otro en Alemania, quienes apoyan la conformación de redes profesionales.
15. Mantenimiento y actualización de la comunidad virtual de egresados en el exterior (Facebook), con 508 egresados activos.
16. Se realizó una Campaña de aportes de tesis de grado de Maestría y Doctorado realizadas en el exterior para ser donadas al repositorio institucional. Se lograron 10 autorizaciones.
17. Diseño, elaboración y divulgación de un Directorio de egresados residentes en el exterior que cuenta con 257 miembros.
18. Incremento en la base de datos de egresados en el exterior de 324 exalumnos, para un total de 1.348 registros.
19. Reenvío de la encuesta para egresados en el exterior. Se remitió a 1.024 egresados, de los cuales 571 la respondieron, lo que permitió levantar el perfil de los egresados residentes en el exterior, elaborar y socializar el Informe Final de la Encuesta.
20. Se realizó el II Encuentro virtual para egresados residentes en el Exterior, contando con la participación del Director de Bienestar Universitario de la Sede Bogotá, la Coordinadora del Programa Nacional de Egresados, el Director

Académico de la Sede Bogotá, un representante de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORI), Asesores Diáspora del Grupo Internacional de Colciencias y el Coordinador del Programa de Egresados de la Sede Bogotá, con la participación de 37 egresados.

21. Apoyo logístico a 5 encuentros de Egresados de Facultad, en los cuales se realizó Carnetización y se hizo énfasis en el registro en el sistema de información para egresados – SIE.
22. Participación en eventos de divulgación como las ferias de Bienestar Itinerante, encuentros de egresados de Facultades y Proyéctate UN (Foro y VideoChat) con stand del programa carnetizando y entregando información a los visitantes.
- 23.** Participación del Programa de Egresados en I Encuentro Internacional de Unidades de Graduados “Empleo y Empleabilidad: Una reflexión sobre la pertinencia y la calidad” y “*Relación Universidad-Egresado, una construcción desde lo público*”, logrando la constitución de la Red Nacional de Programas de Egresados de IES y universidades estatales.
24. Participación en el premio Mejor gestión 2011-2012 como Proceso Programa de Egresados de la Sede Bogotá.
25. Articulación y trabajo conjunto con el Programa Nacional de Egresados.

Se espera dar continuidad al fortalecimiento del programa de Egresados, posicionar el Programa en las Facultades a través de apropiación de recursos humanos y financieros, formalización y consolidación de la red de Coordinadores de Egresados de Facultad y Sede, gestionar alianzas empresariales para el tema del primer empleo, realizar un encuentro de egresados Sede Bogotá, organizar el primer portafolio de Egresados Empresarios de la UN, continuar con las comunicaciones virtuales.

Programa de Egresados
Sede Bogotá
2012